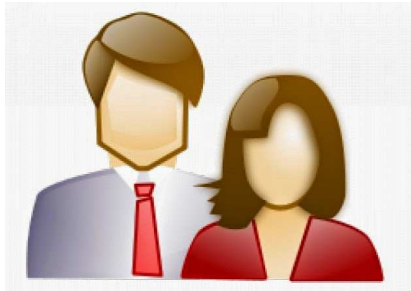


Al servizio della politica

Un pacchetto completo di servizi a sostegno del candidato

Caro candidato, ci troviamo in un momento in cui i mutamenti del corpo elettorale sono repentini, dove l'elettore disorientato è alla ricerca di una nuova offerta politica, siamo quindi a proporle una serie di servizi professionali, attraverso indagini di mercato sui suoi elettori attuali e potenziali presenti nel suo territorio, per sintonizzarla con l'elettorato.

STA PENSANDO A ...



- valutare i punti di forza e di debolezza suoi e del partito
- riposizionare la sua immagine per sintonizzarsi con la nuova domanda politica
- testare l'efficacia e l'impatto sulla comunicazione
- monitorare il polso della pubblica opinione e del suo elettorato potenziale

Valutare i punti di forza e di debolezza suoi e del partito

- permette di valutare l'immagine del candidato e del partito
- controllare il *positioning* e il consenso
- studiare i candidati concorrenti, cioè coloro che si rivolgono alla stessa fascia di elettori, proponendo un programma simile o alternativo
- creare una campagna elettorale a lungo termine, ascoltando le necessità dell'elettore instaurando così un dialogo e mostrando un reale impegno politico da parte sua, a tutto vantaggio dell'immagine pubblica.

Riposizionare la sua immagine per sintonizzarsi con la nuova domanda politica

- valutare le sue potenzialità e individuare i punti di forza per ottimizzare la sua immagine e creare così un messaggio, preciso e personale, vicino ai bisogni effettivi dei suoi elettori
- rinnovare l'offerta degli impegni presi con un restyling del programma
- risintonizzarsi con l'elettorato
- ricerca di una nuova offerta politica in linea con i desideri del proprio elettorato

Testare l'efficacia e l'impatto sulla comunicazione

- analizzare l'elettorato in profondità anche negli aspetti motivazionali
- mobilitare i potenziali elettori realizzando un messaggio politico adeguato alle sue aspettative
- attraverso un apposito copy test testare l'impatto comunicazionale del programma politico, creare ex novo slogan e frasi facilmente decodificabili e memorizzabili
- sapere quali mezzi di comunicazione utilizzare e come

Avere il polso della pubblica opinione

- permette attraverso un continuo monitoraggio demoscopico della pubblica opinione di conoscere le tendenze
- svolgere sondaggi preelettorali predittivi
- individuare le tematiche di attualità specifiche presenti sul territorio, dalla valutazione dei servizi sociali alla qualità della vita, fino alle emergenze e preoccupazioni, dalle tematiche legate al loisir al consumo, dando sempre priorità agli argomenti più attuali e che sviluppano maggiore interesse presso i diversi pubblici destinatari dell'informazione
- posizionare la campagna elettorale sui problemi più appuntiti che motivano al voto gli elettori

Indagine di base sugli elettori

COSA SI PUO' CONOSCERE ...



- chi sono i miei elettori?
- quali sono le motivazioni che spingono l' elettore a votare per uno o per l'altro partito e candidato?
- come posso fidelizzarli?
- perché si astengono e come motivarli?
- chi sono quelli che si astengono e spesso decidono, più o meno consapevolmente, l'esito delle elezioni?
- cosa si aspetta il mio elettore potenziale e cosa vorrebbe trovare nel programma politico?
- perché decide di votarmi e di farmi votare?
- quale la sovrapposizione del mio bacino elettorale con quello degli altri partiti; chi sono i miei diretti concorrenti?
- il mio programma elettorale è completo? Come posso migliorarlo?
- quanta fiducia esprime la mia persona? E il mio partito? Ed i concorrenti?
- quali sono le nuove proposte da inserire/espandere nel programma elettorale in accordo con le aspettative degli elettori?

Consulenza marketing operativo e strategico

Assistenza nella definizione delle strategie da adottare nel breve e nel lungo periodo per sintonizzarla con l'elettorato. Formazione sulle tecniche di comunicazione, assistenza *spin-doctor* e consulenza marketing per ottenere maggiore consenso elettorale.

Monitoraggio della *citizen satisfaction*

Valutazione della capacità di realizzazione degli impegni promessi. Il cittadino di oggi è sempre più consapevole dei propri diritti e non può restare deluso nelle sue aspettative.

Affidati a noi!

Freni Ricerche di Marketing, opera da oltre 30 anni nel settore della ricerca e della consulenza di marketing; vanta un'ampia esperienza nel settore politico e sociale e delle sue problematiche. Un servizio completo della ricerca alla realizzazione dei materiali per la comunicazione politica impattante ed efficace.



Freni Ricerche Sociali e di Marketing - Via della Villa Demidoff 27 -I-50127 Firenze Italia

tel. +39 055350773 fax +39 055351534 e-mail: frenimkt@frenimkt.com site: www.frenimkt.com Skype: frenimkt

Al servizio della politica. Un pacchetto completo di servizi a sostegno del candidato - Freni Ricerche Sociali e di Marketing