

L'indagine campionaria: la qualità dei dati raccolti

Uno degli esempi più famosi di ricerca mal concepita è il sondaggio politico pre-elettorale condotto nel 1948 negli Stati Uniti che prevedeva la sconfitta alle elezioni presidenziali di Harry Truman nei confronti di Thomas Dewey. Il principale difetto della ricerca stava nella metodica di campionamento, non rappresentativo di tutti i segmenti dell'elettorato americano.

La mancata risposta e la raccolta delle informazioni

I problemi legati al campionamento non sono l'unica fonte di distorsione dei risultati di una ricerca. Anche le mancate risposte e il metodo di raccolta delle informazioni hanno ripercussioni importanti sulla validità dei dati ottenuti.

Sebbene alcuni problemi possono essere attribuiti a negligenza o a errori, alcuni sono inevitabili e possono essere solo ridimensionati ma non eliminati. Ad esempio, l'elemento di mancata risposta è praticamente inevitabile nella maggior parte delle ricerche perché ci sono sempre alcuni soggetti del campione che rifiutano di partecipare, nonostante i tentativi di richiesta di collaborazione dell'intervistatore. In questo paragrafo esamineremo alcuni dei problemi più comuni che emergono nelle ricerche e la competenza dei ricercatori nel riuscire a trattarli.

Possono nascere difficoltà in ciascuna delle seguenti fasi del processo di ricerca:

- Pianificazione della ricerca
- Stesura del questionario
- Campionamento
- Raccolta dei dati
- Elaborazione dei dati
- Analisi e interpretazione

Strategie per affrontare i problemi

Per illustrare meglio le strategie che vengono utilizzate per risolvere gli eventuali problemi prenderemo come esempio 3 ipotetiche indagini:

1. Un'indagine postale a livello comunale sui servizi parascolastici delle scuole materne ed elementari per verificare l'apprezzamento per i servizi esistenti e l'offerta di nuovi.
2. Un'indagine telefonica a livello nazionale per sondare l'opinione degli elettori su un imminente referendum riguardante i finanziamenti alle scuole private.
3. Un'intervista personale su scala nazionale per scoprire quanto spesso, in media, le persone hanno visitato un dottore nell'ultimo anno.

Campionamento: problemi e rimedi specifici

I problemi di campionamento sono legati alle procedure utilizzate per scegliere il campione e a come i dati raccolti vengono poi utilizzati per produrre i risultati.

Tali problemi possono alterare i risultati della ricerca.

1. Risultati approssimativi

Una fonte comune di errore (che emerge in tutti e tre gli esempi di ricerca) riguarda il fatto che le informazioni sono estrapolate da un campione invece che direttamente dall'intera popolazione.

Alcuni rimedi

- Aumentare le dimensioni del campione, in particolare per i segmenti di popolazione più importanti ed eterogenei.
- Scegliere un campione stratificato. Questo si potrebbe fare nell'indagine postale sui servizi parascolastici selezionando i sotto-campioni in base al reddito familiare.

2. Composizione del campione non adeguata

Il progetto di ricerca postale sui servizi parascolastici potrebbe prevedere di considerare una quota relativamente superiore di asili e scuole privati per garantire un adeguato numero di rispondenti da questo tipo di scuole. Se tale scelta (di prevedere nel campione un numero superiore di asili e scuole privati) non risulta giustificata durante l'analisi dei dati ciò potrebbe causare una deformazione delle risultanze perché, per esempio, l'offerta di servizio di scuola-bus potrebbe già essere adeguata presso questo segmento di utenza ed insufficiente nel resto del campione.

Un rimedio

Dare meno importanza alle informazioni provenienti da intervistati di asili e scuole privati nell'elaborazione dei risultati finali.

3. Copertura incompleta della popolazione

Alcune liste utilizzate per selezionare i campioni della ricerca escludono parte della popolazione (ad esempio, individui che non sono raggiungibili per telefono nell'indagine telefonica sul referendum sui finanziamenti alle scuole private). In questo caso, un problema di sottorappresentanza della popolazione potrebbe determinare una sottostima del livello dei sostenitori del referendum se, ad esempio, coloro che non sono raggiungibili per telefono tendono per la maggioranza ad essere favorevoli.

Un rimedio

Riuscire a capire la percentuale di elettori non raggiungibili telefonicamente.

Mancata risposta: problemi e rimedi specifici

La mancata risposta nelle ricerche devia spesso i risultati perché fa sì che il campione sia meno rappresentativo della popolazione. Per esempio, si tende ad avere una sovrarappresentazione delle donne nei sondaggi d'opinione poiché queste sono di solito più propense a partecipare degli uomini e più presenti in casa al momento della telefonata (nel caso di sondaggi telefonici).

1. Mancata risposta nelle interviste postali

Se una percentuale compresa fra il 30 il 50 per cento di coloro che hanno compilato il questionario dell'intervista postale è più propenso ad utilizzare il servizio di scuola-bus rispetto a quelli che non hanno risposto, allora i risultati della ricerca tenderebbero a evidenziare eccessivamente l'esigenza di un servizio di scuola-bus.

Qualche rimedio

Offrire omaggi per incentivare la partecipazione all'indagine.

Inviare solleciti o fare chiamate di richiamo a coloro che non rispondono alla prima lettera.

2. Mancata risposta nelle interviste telefoniche

Se la ricerca sui servizi parascolastici fosse stata condotta per telefono, ci potevamo aspettare un tasso di risposta più alto, dal 60 fino all'80 per cento (e ciò avrebbe comportato informazioni più oggettive rispetto a quelle prodotte dall'indagine postale).

3. Mancata risposta nelle interviste personali

Se l'indagine sui servizi parascolastici fosse stata fatta attraverso interviste personali, ci si sarebbe potuti aspettare un tasso di risposta dell'80-95 per cento, e quindi il più basso livello di non risposta rispetto ai due approcci considerati (postale e telefonico).

Alcuni rimedi

Per contrastare il problema della mancata risposta, sia nelle interviste telefoniche che in quelle personali, possono essere utilizzati i seguenti rimedi.

- Predisporre un piano dei contatti per genitore in cui si prevede di chiamare in orari diversi a seconda della disponibilità dei genitori.
- Fare più tentativi possibili per intervistare il genitore selezionato, risorse economiche permettendo, ovviamente.
- Preparare gli intervistatori a rispondere alle obiezioni più comuni che potrebbero rendere i genitori riluttanti a rispondere.

Raccolta delle informazioni: problemi e rimedi specifici

Un problema si presenta quando in una rilevazione le risposte fornite dal rispondente non corrispondono alle informazioni effettivamente desiderate. Questa discrepanza è normalmente legata alle problematiche del questionario (se, ad esempio, l'intervistato non risponde accuratamente alle domande o se l'intervistatore non pone le domande in modo appropriato).

1. Incapacità nel ricordare gli eventi

Se si chiede ad un intervistato di ricordare il numero delle visite effettuate presso un medico nel corso dell'ultimo anno, si potrebbe arrivare a una stima sbagliata del numero medio di visite per persona. Questo succede perché gli individui tendono a dare meno importanza alle cose meno rilevanti o a quelle più remote nel tempo.

Qualche rimedio

- Incoraggiare i rispondenti aiutandoli a ricordare.
- Se possibile, abbreviare il periodo di tempo nel quale devono essere contate le visite dal medico (ad es. nell'ultimo mese invece che nell'ultimo anno).

2. Domande tendenziose

Se in un sondaggio telefonico sull'opportunità di un certo referendum utilizzassimo domande del tipo: *“Secondo Lei, non sarebbe l'ora di far passare il referendum sui finanziamenti alle scuole private?”* si otterrebbero, presumibilmente, più risposte a favore del referendum. Ponendo una domanda su un'opinione in questo modo i rispondenti sono portati a dire *“sì”* e quindi, alla fine, avremmo una prospettiva distorta delle opinioni del pubblico sull'argomento.

Un rimedio

Formulare la domanda in modo più obiettivo (ad es.: *“Lei è favorevole o contrario al referendum sui finanziamenti alle scuole private?”*).

3. Formulazione della domanda non chiara

Se non si specifica bene che cosa si intende per *“visita da un dottore”* si potrebbero raccogliere informazioni distorte sull'argomento a causa della diversa interpretazione della domanda da parte degli intervistati. Per esempio, alcuni potrebbero considerare *“dottore”* un ottico, un podologo, un'osteopata, ma altri no. Il fatto che una parola o un concetto siano suscettibili a interpretazioni diverse riduce la coerenza e la precisione dei risultati della ricerca.

Alcuni rimedi

- Testare prima le domande su un piccolo gruppo nel quale sono presenti persone con caratteristiche diverse.
- Scoprire nella frase la fonte della confusione e poi fornire i chiarimenti e le istruzioni necessarie ai rispondenti o all'intervistatore.
- Controllare (nelle prime interviste) l'intervistatore attentamente lungo la fase della raccolta dei dati per assicurarsi che i termini siano correttamente interpretati o spiegati.

In sintesi, è molto importante che problemi come quelli descritti precedentemente siano riconosciuti in tempo e risolti adeguatamente. La qualità di una ricerca, infatti, non dipende dalla sua dimensione ma dall'attenzione e dalla competenza con cui sono stati affrontati, e risolti, i diversi problemi che possono emergere.